

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 502

★ JORNAL DA ACIL ★

8 a 13 de Setembro de 2015 • Limeira-SP

Limeirenses ganham espaço no esporte mundial

pág. 5

Empresas e Empresários: Confira os destaques dessa semana

pág. 3

Importância da higiene no setor de alimentação fora do lar

pág. 11

De Olho: Fique por dentro do que acontece de bom em Limeira

pág. 12

Associados da ACIL dão dicas para construir ou reformar o imóvel

Para auxiliar quem pensa em começar um reparo ou construção, o Jornal Visão Empresarial elaborou um guia rápido para facilitar o andamento do projeto.

ACIL/LAÍS CARVALHO



págs. 8 e 9

Davi Croscatto, da Casa Mais, destaca as torneiras e acessórios de metal cromado

O plano mais completo para minha empresa

ASSISTÊNCIA MÉDICA

PLANO EMPRESARIAL

PLANO ODONTOLÓGICO

MEDICINA OCUPACIONAL PCMSO

DESCONTOS DE ATÉ 30% NA DROGA RAIA*

HELP MÓVEL 24 HORAS

AMS nº 360767

3446.4656

minhavidamaisazul.com.br

*A partir de 20% de desconto em medicamentos de marca tarjados. A partir de 30% de desconto em medicamentos genéricos tarjados. A partir de 5% de desconto em itens de perfumaria. Os descontos poderão ser alterados a qualquer momento sem comunicação prévia.

Mais de 5 mil pessoas visitaram a 19ª edição da ALJOIAS

Reconhecida pela alta qualidade de serviços que desenvolve para o setor, a ALJOIAS, que conta com o apoio da ACIL, atraiu mais uma vez milhares de visitantes de todos os estados brasileiros e de vários países. Os profissionais do setor apresentaram as últimas tendências do mercado e todos os lançamentos para as próximas estações.



ACIL/RAFAELA SILVA

págs. 14 e 15

DÊ UM
TCHAN
NA SUA VISÃO

VOGUE
eyewear

a partir de:
10X
R\$

27,90*

sem juros nos cartões de crédito
ou à vista
R\$ 279,00*

ÓTICAS | CAROL

* Oferta válida para produtos Vogue no período de 01/09/2015 a 31/10/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 27,90, através de cartão de crédito | R\$ 279,00 à vista é válido para óculos solares e receituário da marca Vogue. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Pagamento na forma parcelada está sujeito a prévia análise pela loja. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Começa agora a reta final deste ano, nestes quatro meses que restam depositamos nossa expectativa de reverter um ano que não tem sido exatamente o ideal. E se o noticiário econômico segue ditando o desânimo, muito se deve a um quadro político complicado, que começou a ser desenhado nas últimas eleições. Esperar que a solução dessa crise surgisse através da classe política pode soar bastante utópico, porém, no cenário institu-

cional, é o que nos resta. Apesar de tudo.

Nossa cidade apresenta setores bastante interessantes nas atividades de indústria, comércio e de prestação de serviços. Temos procurado apresentar diversas dessas áreas de atuação em nosso jornal. Nesta semana merecem destaque as empresas de comércio de materiais de construção, além da cobertura da ALJOIAS, que movimentou a cidade durante a úl-

tima semana. Acreditamos que, ao destacar as oportunidades de negócio existentes em Limeira, cumprimos uma importante missão da ACIL – fazer que o limeirense amplie cada vez mais seu consumo local, gerando mais empregos e mantendo a renda em nossa cidade. O destaque a esses setores demonstra que as empresas locais buscam melhorar cada vez mais seus serviços, simplificando a vida de todos, que encontram bons

produtos e condições comerciais favoráveis, sem precisar deslocar-se a outros centros.

Finalizando, gostaria de ressaltar que estou muito feliz por escrever meu primeiro editorial nesta nova versão do jornal “Visão Empresarial”. Re-

lembro todas as etapas que precederam o estágio atual, e também todos os profissionais que fizeram parte desse processo. A vocês, meus parabéns - a ACIL, seus associados e toda nossa comunidade merecem um trabalho deste nível.

José França Almirall
2º vice-presidente da ACIL



INFORMATIVO

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

70,00%.....VÃO PARA A UNIÃO

25,50%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Faber-Castell lança plataforma com desenhos em pixel para colorir



DIVULGAÇÃO

No ano em que os livros de colorir caíram no gosto do consumidor brasileiro, a Faber-Castell anuncia o lançamento da Color PXL, uma plataforma digital que conecta os universos digital e analógico, transformando o pixel numa nova manifestação de formas e cores feitas à mão.

Idealizado e desenvolvido pela agência David, o Color PXL oferece uma diversidade de desenhos e possibilidades, todos inspirados por um elemento básico do universo digital: o pixel. Antes restrito às mentes por trás do desenvolvimento de computadores e telas, hoje o pixel virou praticamente elemento da cultura pop, tendo inspirado filmes e plataformas de games. Com Color PXL, a agência cria o “handmade pixel”. “É um jeito analógico de se divertir com cores e quadradinhos que explora com criatividade e relevância comercial toda a linha de EcoLápis e Canetinhas já presente no trade de Faber-Castell”, diz Rodrigo Grau, vice-presidente de criação da David.

A plataforma digital disponibiliza diversos Pix Papers para serem

coloridos, divididos em três graus de dificuldade: fácil, médio e avançado. Os Pix Papers são folhas de papel A4 quadriculadas, sendo que cada quadradinho está identificado com um número que representa a cor que compõe o desenho. Após a pintura, cada Pix Paper se transforma num desenho divertido e super colorido de animais, monumentos históricos, dinossauros, profissionais de diferentes áreas e esportes, entre outros.

Para participar dessa experiência, basta acessar o site www.colorpxl.faber-castell.com.br, definir o grau de dificuldade, baixar o Pix Paper, imprimir e começar a atividade. Com o Color PXL é possível escolher o desenho a partir de uma ilustração pronta, ou se surpreender após ele ser colorido, já que a plataforma oferece todos os Pix Papers para serem escolhidos apenas por dicas dadas. Quem gosta de criar e exercitar a criatividade pode imprimir os Pix Papers sem o código de cores e desenvolver o desenho que preferir.

Fonte: Portal Administradores

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Chinellato
Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretária: Luis Alberto Gullo

† Roberto Paulino de Araújo
EQUIPE

Divaldo Corrêa: Coordenador
Laís Carvalho: Redatora
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares
Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Utah Idiomas tem metodologia voltada para prática

Inaugurada em 2013 pelos proprietários Danilo e Eulésia Pedro, a Utah Idiomas trabalha com o conhecimento prático, transformando o Inglês em uma ferramenta ainda mais prática e acessível.

Durante as aulas, os alunos

simulam viagens, treinam a elaboração de convites, explicações e questionamentos, além de desenvolverem a prática da conversação cotidiana de um modo real. “Nosso objetivo é fazer com que os alunos incorporem o idioma com

a vivência do inglês cotidiano”, explicam os sócios.

Baseando-se no Estado Noroeste Americano, Utah é um dos melhores locais para se viver nos Estados Unidos. Por isso, Danilo e Eulésia inspiraram-se e trabalham para que a esco-

la se torne o melhor lugar para a aprendizagem e desenvolvimento da língua, “queremos levá-los ao topo e mostrar que toda a população de crianças, jovens, adultos e idosos podem aprender e conquistar novos objetivos”, completam.

Com metodologia multilíngüística e não modular, baseada em pesquisas universitárias, a Utah trabalha com três linhas de aprendizado, sendo a Young para crianças de oito a 11 anos, Super, para jovens e adultos de 12 a 60 anos e a Elder, para os idosos acima de 60 anos.

Para tornar o aprendizado ainda mais acessível, a escola oferece o material didático inteiramente grátis, métodos práticos como Box Words, Tongue Twister e acompanhamento individual com feedback trimestral e indicadores de progresso dos alunos.

Já as pessoas que desejam aprender outros idiomas, a Utah traz planos para a ampliação da escola, que passará a trabalhar

também com o ensino da língua francesa e espanhola.

O intuito é ajudar alunos a conquistarem seus sonhos, por isso, a escola que busca sempre o ensino de modo eficaz, traz investimentos justos, que oferecem a oportunidade para todas as classes sociais.

O desenvolvimento de outro idioma é o diferencial para a vida profissional e até pessoal. Conheça a Utah Idiomas Limeira, que fica na Rua José Maluf, 229, Jardim do Lago. O horário de funcionamento é de segunda-feira a sábado, das 16h às 19h, com aulas todas às terças-feiras a partir das 16h. Entre em contato pelo telefone (19) 3038-6058 ou pelo whatsapp 98729-1542. Mais informações também pelo e-mail utahidiomaslimeira@gmail.com. “Quem deseja obter novas oportunidades não pode deixar de investir em novos idiomas. Venha assistir uma aula grátis e sinta o que nossa equipe motivada pode proporcionar”, convidam os sócios.



A Utah Idiomas é qualificada para levar alunos ao sucesso

Bais & Bais Café, o novo conceito da bebida brasileira

Com fabricação de café torrado e moído desde 1989, a antiga Café Cafeona sentiu a necessidade de expansão, e inovou o mercado de café torrado.

Em 2013, transformou-se em Bais & Bais Café, oferecendo um excelente trabalho com cafés gourmet espresso, venda e aluguel de máquinas para a preparação da bebida e insumos, como leite, chocolate e cappuccino. A partir disso, os proprietários Márcio José Bais e Laurival Bais, lançaram uma nova marca da bebida, que é comercializada em vários supermercados da cidade, podendo ser consumida em qualquer hora do dia, a Bais Coffee Tradicionalíssimo.

O público é variado, atingindo todos os apreciadores da bebida, desde crianças até idosos, comercializando café espresso em grãos, café torrado e moído e máquinas para café, além de deliciosas bebidas geladas, como Frozen

e Ice Chocolate. Os diferenciais garantidos pelos proprietários estão nos produtos de marca própria, como Bais Coffee Gourmet Espresso, o Bais Coffee Tradicionalíssimo e o antigo Cafeona, que ainda faz sucesso entre os consumidores de um café de alta qualidade.

A Bais & Bais ainda oferece um atendimento personalizado, focado em entender a necessidade do cliente e proporcionar a apreciação correta da bebida. “Fazemos um estudo de consumo do cliente para buscar a melhor forma de redução de custo, mantendo a qualidade do produto oferecido”, garantem os sócios.

Para as empresas que atuam no ramo das cozinhas industriais, é possível encontrar tipos de cafés, como o café Dobais, que possui condições especiais de custo para os empresários.

Com o lema “servir bem para servir sempre”, a Bais

& Bais garante um produto de excelente qualidade para seus clientes. A empresa fica na Rua Olavo Bilac, 275, na Boa Vista. Entre em

contato pelo telefone (19) 3453-8290 ou pelo e-mail baiscoffeeul.com.br.

É possível conhecer todos os produtos oferecidos pe-

la Bais & Bais no site www.tudoparacafe.com.br. “Agende um horário e comprove a qualidade de nossos produtos”, comentam os sócios.



A Bais & Bais Café oferece um trabalho com cafés gourmet espresso, venda e aluguel de máquinas

Homenagens e gincanas marcaram a comemoração de Dia dos Pais na Einstein



Com circuito de atividades, os pais e filhos praticaram diversas atividades juntos

Aconteceu no último sábado, no ginásio da Einstein, o Einstein Pais. O evento contou com a presença dos alunos e familiares do Infantil e Fundamental 1 e envolveu grande parte da equipe de funcionários e professores.

As apresentações e homenagens foram divididas em tur-

mas. Às 13h os alunos do Ensino Infantil participaram de gincanas com os pais. Dentre as brincadeiras, 'estátua' e 'batata quente' foram as que mais agitaram quem assistia e participava. Para encerrar, as crianças apresentaram canções em homenagem aos pais. Para o pai da Luiza, do Infan-

til 3, Luís Henrique Mercadante, o evento faz com que ele interaja ainda mais com a filha. "Essa comemoração é muito boa. Todos os anos ela fica muito ansiosa pra vir e eu acho legal. Em casa nós interagimos bastante e aqui acaba complementando. Vale a pena", disse.

A partir das 14h foi a vez do Ensino Fundamental 1 colocar os pais para se exercitar. Com circuito de atividades, os pais e alunos praticaram juntos diversas atividades físicas, desde uma corrida a um leve 'jump'. Para o pai do Davi, do 3º ano, Claudinei Perin, o evento tem melhorado a cada ano. "Venho todos os anos, desde que o Davi estava no Infantil e vejo que sempre melhora. Esse ano, por exemplo, está ainda melhor que o

do ano passado, que já tinha sido ótimo!", relatou.

O evento não atrai somente pais e alunos; o pai do Leonardo, do 3º ano, Leandro Mendonça, conta que trouxe até amigos para participar do dia festivo. "Estávamos com visita em casa e trouxemos todos para prestigiar e se divertir com a gente. Este ano está muito legal e a corrida deixou o evento mais divertido", comenta.

Ex-aluno e agora pai do Gustavo, Vinicius e Thales, que estudam na escola, Julio Roberto Scherrs comenta sobre a importância desse tipo de evento. "A comemoração de dia dos pais aqui da Einstein integra pais, alunos e a escola. É importante esse tipo de integração porque nós interagimos com os outros pais e is-

so melhora o relacionamento entre nós e acaba também deixando nossos filhos mais seguros com a escola", afirma.

Segundo a diretora pedagógica e organizadora do Einstein Pais, Abigail Rovai, o evento tem como objetivo homenagear e interagir. "A interação é feita entre os pais e com os filhos através de várias atividades. É uma festa onde todos se envolvem, inclusive as mães que prestigiam o evento", disse.

Além das apresentações, gincanas e homenagens no ginásio, aconteceu também, na cantina, um bingo com prendas especiais para familiares e parentes. O Einstein Pais acontece todo terceiro sábado de agosto que, segundo Abigail, é programado para não interferir nas comemorações em família.

Kone garante a qualidade em seus equipamentos e tem participação marcante na Worldskills 2015



A empresa limeirense Kone participou da Worldskills 2015

No principal evento de Competição Mundial Educacional, o Brasil mais uma vez faz um número destacado de ganhadores conseguindo o título de melhor do mundo.

Com 21 unidades das Frezadoras Ferramenteiras modelo KFE-3BR, de fabricação nacional, a KonE tem orgulho em participar deste expressivo resultado, garantindo qualidade, precisão e segurança.

"Tivemos o prazer de participar da Worldskills 2015, onde os alunos em destaque em seus países puderam mostrar ao mundo a eficiência de suas escolas, e a Kone pôde colaborar sobremaneira no apoio a diversas modalidades", informou o diretor comercial da empresa, Pablo Masutti Cruañes.

Obtendo elogios de vários usuários de países como: Brasil,

Suíça, China, Portugal, Japão, Coreia do Sul, Tailândia, México e outros, podemos destacar os comentários do aluno Jonas Bucher da Suíça elogiando a precisão e a segurança das frezadoras Kone.

Finalizando, a Kone aproveitou para parabenizar a todos os ganhadores do Brasil e do exterior e principalmente aos organizadores da Worldskills 2015 e o SENAI Brasil.

"Projeto Mulheres" conscientiza e resgata valores femininos

Nos encontros as mulheres poderão promover, provocar e permitir uma visão de si mesma

Idealizado e promovido pela psicóloga Alcilene Peres Nunes, o Projeto Mulheres tem como objetivo a conscientização e resgate dos valores femininos, ou seja, "o momento único que nós mulheres estaremos reunidas em um grupo para discutirmos sobre a questão da feminilidade e também da saúde mental da mulher", explica Alcilene que ainda diz que o projeto é simplesmente um grupo psicoterapêutico somente para mulheres.

"Serão seis encontros com duas horas de duração, sendo cada um com temas diferentes", conta a psicóloga. Todas as reuniões serão conduzidas por ela e sempre após a apresentação do assunto proposto para o encontro haverá discussão, "com o intuito de promover, provocar e permitir uma visão de si mesma enquanto mulher". Para finali-

zar a reunião, será feita uma dinâmica para se conhecer e descobrir suas potencialidades enraizadas.

Para participar do "Projeto Mulheres", as interessadas podem entrar em contato pelo e-mail alcileneperes@yahoo.com.br ou pelo telefone (19) 99850-9214. "Os encontros são feitos especialmente para mulheres acima dos 30 anos. O investimento é de R\$ 140, sendo que associadas à ACIL tem 10% de desconto", esclarece Alcilene. Todos os encontros serão realizados em sua clínica, que fica localizada à Rua Pres. Humberto de A. Castelo Branco, 485, no Jd. Mercedes. "Participem, pois despertar valores enraizados como intuição, criatividade, espiritualidade, verdade e beleza, são os primeiros passos para o autoconhecimento e autoenvolvimento", completa.

Limeirenses se destacam com o esporte pelo mundo

Para homenagear os atletas limeirenses, o Jornal Visão Empresarial preparou uma série de reportagens que irá retratar a história de vida dos grandes nomes do esporte da cidade.



DIVULGAÇÃO

Tatiele com grande esforço e dedicação guarda com carinho sua melhor marca no cinco mil metros, de 15 segundos e 48 milésimos

Mineira de nascença, limeirense de coração. É dessa forma que Tatiele Carvalho começa a contar sobre sua carreira que rende recordes por onde passa. Alimentando o sonho de ser jogadora de futebol, Tatiele precisou enfrentar os críticos que com reconhecimento mostraram que seu talento estava nos esportes, mas não no futebol. “Me disseram que eu tinha talento para o atletismo. Confiei e entrei na modalidade com dez anos”, conta.

Sua primeira competição, aos 13 anos, foi o “São Silvestrinha” em São Paulo, que desencadeou a carreira da atleta.

Aos 18 anos, a chance de se tornar uma atleta profissional bateu nas portas de Tatiele. Com grande dificuldade, falta de apoio e patrocinadores, venceu as barreiras e conseguiu participar de sua primeira competição. Pela ADC Estrela de Guarulhos, o primeiro campeonato da atleta se consolidou, o Sul-americano.

Hoje, Tatiele é tricampeã brasileira, garantiu três ve-

zes o troféu Brasil e venceu consecutivamente cinco jogos abertos. “Estive presente também em dois campeonatos mundiais, um na Espanha e outro na Polônia”, completa.

As dificuldades encontradas, só trouxeram garra e determinação para conquistar seus sonhos. Com a orientação e apoio do marido e treinador, Agnaldo Alexandre, a atleta conquistou o reconhecimento mundial em Limeira. Natural de Ribeirão Preto, Agnaldo enxergou em Tatiele o talento e disposição para chegar longe. Juntos, vieram para a “Terra da Laranja” e continuaram os treinamentos e desafios do dia a dia. “Somos limeirenses de coração. Tudo o que eu não consegui conquistar na minha cidade natal, em Poços de Caldas, Limeira me proporcionou”, conta, orgulhosa, sobre os treinos realizados na pista de atletismo do Sesi Limeira.

Estudante de fisioterapia, Tatiele não descarta a graduação e pretende seguir a carreira depois de se aposentar.

“É possível conciliar o esporte com o estudo. Procuo sempre determinar meus horários para não comprometer os treinos e a faculdade”, afirma, enaltecendo que é preciso lembrar que o esporte também é educação.

Outro ponto zelado é sobre as origens. Para ela, é importante sempre manter os pés no chão e não se esquecer de onde veio e para onde quer ir. “É um orgulho ter meu trabalho reconhecido pelo País que eu amo. Cada um escolhe uma maneira de expressar o amor pela pátria. Uns protestam, eu pratico esporte”, afirma, com orgulho.

O amor e talento foram exemplificados pelo grande passo da sua carreira em 2015, onde melhorou seu tempo em competições e conquistou a 49ª posição no ranking mundial.

Tatiele também enaltece com gratidão a todos que apoiam e incentivam sua caminhada no esporte. Atleta pela Orcampi Unimed, também recebe apoio do Scred, Unimed Limeira, Clínica Vertu, Nike e Blue Mystic, além do apoio especial da família e do marido, Agnaldo.

O sonho de ser mãe e constituir uma família também caminha lado a lado com a atleta. “Minha meta é correr até estar entre os 35 e 40 anos,

depois quero exercer minha função como fisioterapeuta e cuidar da minha família”, relata sobre a importância de reconhecer o início, meio e fim das etapas da vida.

Guilherme Guido, limeirense de 28 anos, é o exemplo da natação brasileira. Nas piscinas desde os cinco anos de idade, Guido iniciou sua história nos esportes por indicação médica. “Tinha crises muito fortes de bronquite e fui orientado a iniciar aulas de natação”, relembra o atleta.

Os primeiros treinos, que posteriormente iriam trazer uma história de sucesso e grandes realizações, foram na Piscina do Zoológico de Limeira. Isso permitiu que o nadador fosse convidado para integrar a equipe de Natação do Nosso Clube de Limeira e mais tarde a equipe do Gran São João, também da cidade.

A primeira participação de Guido em um Campeonato Brasileiro na prova de 100 metros costas rendeu a primeira posição e uma oportunidade que mudaria sua carreira esportiva para sempre. A partir disso, foi convidado pelo diretor de esportes do Esporte Clube Pinheiros para torna-se profissional e compor a equipe do Clube.

Guido relembra que quando iniciou no esporte, não tinha

noção de onde poderia chegar, mas ressalta que sempre contou com o apoio e o trabalho de ótimos profissionais que o lembravam do potencial e talento que o acompanhava. “Fui começando a criar gosto pelo esporte e trabalhar cada vez mais duro para alcançar um objetivo”, afirma.

O atleta conta que, com muito esforço e dedicação, a carreira foi se consolidando e as medalhas e reconhecimento mundial foram se tornando cada vez mais frequentes. “Não me lembro de ter enfrentado uma grande dificuldade para me tornar atleta. Sempre tive o incentivo e apoio dos meus pais”, relata o nadador.

Esconder a emoção é difícil quando o assunto é explicar a sensação em representar o País e ser reconhecido mundialmente, “me sinto honrado em ver as cores da nossa bandeira e o ouvir o hino nacional todas as vezes que vou ao pódio”.

Mais difícil ainda, é a saudade da família. Guido enaltece a importância de alcançar os objetivos, mas comenta que o ponto principal é não se esquecer de onde veio. Encantado por Limeira, o atleta não deixa de visitar os pais e procura estar na cidade sempre que pode.

As experiências em competições não param por aí.

Integrante do Projeto de alto Rendimento do Esporte do Exército Brasileiro, Guido disputará em outubro o Mundial das Forças Armadas, na Coreia. “Essa competição é a mais importante para os militares, e acontece de quatro em quatro anos”, explica.

Guido conta que já alcançou muitos de seus objetivos, mas mesmo assim, ainda guarda o desejo especial, de ser medalhista olímpico. “Esse é o motivo que me faz acordar todos os dias e me dedicar há 13 anos”, ressalta o nadador que está treinando para as Olimpíadas de 2016.



DIVULGAÇÃO

“Quem sonha alcança! Sonhe grande, treine forte, confie em você e nos profissionais que estão ao seu lado”, ressalta Guilherme Guido

Exposição “Avante São Paulo!” leva fotografias do acervo do CMU a Limeira

“São Paulo, a locomotiva do Brasil”. A expressão, familiar à maior parte dos brasileiros, é uma síntese da imagem de progresso e modernização que caracteriza o território paulista. Poucos têm dimensão, no entanto, dos esforços empreendidos para que a região se consolidasse como “a terra prometida” de imigrantes e migrantes que para cá vinham (e ainda vêm) em busca de trabalho ou de uma vida melhor. A exposição “Avante São Paulo! A documentação fotográfica da Secretaria da Agricultura, Comércio e Obras Públicas” é uma oportunidade de vislumbrar, por um lado, a importância do órgão na construção desta imagem progressista do estado e, por outro, o caráter estratégico da fotografia para a difusão da política de modernização e desenvolvimento agrário e urbano em curso na região durante a Primeira República (1889-1930). Realizada em parceria com o Centro de Memória - Unicamp (CMU), a exposição acontece no Espaço Cultural Engep (Largo da Boa Morte, 118), na região central de Limeira, até o dia 27 novembro, de segunda a sexta, das 9 às 18 horas, e aos sábados até as 13 horas, com entrada franca.

De acordo com Paulo Masuti Levy, diretor do Espaço Cultural Engep e diretor geral do evento, a mostra permite compreender a política de modernização como reflexo do sentimento republicano que marcou o período, e vai de encontro à intenção do espaço de, por meio de eventos culturais e educativos gratuitos, contribuir para o fortalecimento da identidade e da cidadania. Já para Maria Elena Bernardes, diretora do CMU e coordenadora geral da exposição, a iniciativa permite, neste trigésimo ano do Centro, dar mais um passo na direção de uma de suas principais missões, que é difundir o acervo para além do meio acadêmico, dando visibilidade a uma coleção que muito tem a dizer sobre a história de São Paulo.

Um projeto político em imagens

Quando foi criada, em 1892, a Secretaria da Agricultura, Comércio e Obras Públicas era o mais importante instrumento de atuação do governo estadual no campo econômico. Repercutindo os ideais republicanos e a estrutura ministerial da Federação, abrangia projetos e iniciativas em diversos setores: da agricultura à indústria, do comércio às obras públicas, dos transportes às comunicações, passando ainda pelas políticas de imigração, colonização e concessão de terras.

Cássia Denise Gonçalves, coordenadora técnica do CMU e uma das curadoras da exposição, explica que o projeto político da Secretaria da Agricultura era complexo e abrangente. Foi tanto fundamental para a sedimentação de um imaginário promissor sobre a região – que visava principalmente atrair mão de obra imigrante, demanda crescente após a abolição do trabalho escravo no país –, quanto para implantação de novas técnicas e conhecimentos que buscavam modernizar a produção agrícola em São Paulo. Prova disso é a permanência de estruturas criadas dentro da Secretaria como referências para o desenvolvimento do estado, como é o caso do Instituto Agrônomo de Campinas (IAC) e da Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (Esalq/USP). “Os homens que estavam à frente da Secretaria e seus projetos eram pessoas muito bem formadas, tinham um projeto muito bem definido, e sabiam como chegar lá”, afirma.

Foi durante a gestão do médico e político Carlos Botelho, entre 1904 e 1907, que a fotografia se tornou uma importante estratégia de publicidade e registro das iniciativas da Secretaria. “Como ele cria o Serviço de Informação e Difusão, e também quer incrementar o serviço de propaganda no exterior, para atrair a mão de obra imigrante e po-



Uma das fotografias expostas é do Campo de Experiência da Escola Polytechnica de São Paulo, em 1908

der concretizar o projeto que eles tinham, é que ele vai investir neste serviço [de produção fotográfica]”, contextualiza Cássia Denise.

Além de ilustrar os relatórios, as fotografias também eram utilizadas nos guias e publicações destinadas aos imigrantes e nas publicações técnicas que instruíam os agricultores. Para tanto, a Secretaria da Agricultura buscou contratar fotógrafos profissionais, como foi o caso de Guilherme Gaensly, um dos mais importantes profissionais do período, e um dos poucos cuja autoria conseguiu ser verificada. Mais que meros registros das ações e iniciativas da Secretaria, as fotografias seriam, na visão de Gonçalves, representações carregadas de intenções ideológicas e políticas. “Eles queriam mostrar a realidade mais perfeita possível. Por isso, não vejo essas imagens como registros do real. Elas gravitam mais em torno do simbólico”, completa ela.

A coleção da Secretaria da Agricultura, Comércio e Obras Públicas foi transferida ao CMU pelo IAC em 1994. Ao todo, são 24 álbuns, que reúnem cerca de 2.700 fotografias tiradas entre 1896 e 1925 aproximadamente, além de livros e publicações do órgão que estavam na biblioteca do IAC. A escolha do CMU para salvar os materiais que esta-

vam no Instituto Agrônomo levou em consideração a existência de uma infraestrutura técnica e de pessoal que permitisse sua conservação e disponibilização para pesquisa.

“Avante São Paulo!”

A exposição que acontece em Limeira foi organizada em três eixos ou temas principais. João Paulo Berto, arquivista do CMU e integrante da equipe curadora, explica que, num primeiro momento, a intenção foi contextualizar a própria Secretaria, contando um pouco de sua história e sua estrutura: “Buscamos mostrar a Secretaria como um dos mais importantes centros de planejamento territorial e urbano do estado”, afirma. No segundo eixo, a curadoria reuniu imagens dos Núcleos Coloniais, que mostram como eram as plantações e as moradias à época, e como viviam os imigrantes que ali fixavam residência, seja por meio da compra de lotes, de arrendamentos ou da prestação de serviços nas fazendas da região.

Conforme Ana Cláudia Cermaria, também arquivista do CMU e curadora da exposição, no terceiro eixo foram selecionadas imagens de dois álbuns sobre o primeiro Recenseamento Federal do século XX. “O Censo de 1920 buscava levantar não somente informações demográficas, mas tam-

bém a situação econômica do país”, conta. Os resultados, segundo ela, confirmaram a proeminência do estado de São Paulo, que em relação ao levantamento anterior, de 1890, apresentou um aumento populacional de 231%, com mais de 4,5 milhões de habitantes.

A equipe curadora ainda buscou contemplar cenas de diferentes cidades do estado: além de Limeira e Campinas, há fotos de Guarujá, Santos, Araras, Americana, Salto, São Carlos, Rio Claro, Pirassununga, Bragança Paulista, entre outras. Ao todo, foram selecionadas cerca de 70 fotografias, devidamente tratadas, e ampliadas em diferentes formatos especialmente para o evento. Além das imagens, também são expostas publicações e objetos que ajudam a entrever um período extremamente importante da história do estado. A organização do evento ainda preparou um catálogo, com textos e imagens sobre a exposição, e três diferentes modelos de cartões postais, que serão distribuídos gratuitamente ao público.

A exposição é uma realização do Espaço Cultural Engep em parceria com CMU, e contou com o apoio da Associação Pró-Memória de Limeira e da Biblioteca Paulo Masuti Levy. A direção de arte e coordenação executiva é de Ivo Marreiro.

Com impacto regional, indústria de máquinas tem queda de 16,6% de janeiro a julho

Incertezas na economia e na política estão afetando o resultado da indústria brasileira de máquinas e equipamentos. Nem a desvalorização cambial, que tornaria o produto nacional mais competitivo, está gerando efeitos positivos no mercado. O cenário aponta para uma redu-

ção nos investimentos no país.

A conclusão vem da apresentação feita pela Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq) no dia 26 de agosto, em sua sede em São Paulo (SP) e acompanhada pelos diretores regionais da entidade em Piracicaba.

Os dados relativos ao consumo da indústria de bens de capital mecânicos apontam ainda para uma aceleração no processo de demissão de trabalhadores, cenário iniciado ainda em 2013.

“A incerteza política combinada com a política econômica recessiva tem inviabilizado qualquer decisão de investimento no país”, disse o presidente da Abimaq, Carlos PastORIZA. Já para o mercado externo, a recente crise na China é uma ameaça, embora qualquer ampliação nas exportações deva gerar impactos positivos somente no ano que vem.

O consumo aparente, mesmo sob influência da depreciação da moeda nacional que infla o valor em Reais dos importados no momento da conversão, sinaliza queda cres-

cente ao longo de 2015.

Desconsiderando o efeito cambial – com o câmbio fixo igual ao mesmo período de 2014 – o resultado apurado para o consumo aparente é ainda mais preocupante: mostra uma queda de 16,6% nos sete meses iniciais de 2015 em comparação com o mesmo período de 2014.

Os dados de julho ratificam este cenário de contração dos investimentos e apontam para mais um ano de forte queda, provavelmente em taxas superiores às observadas em 2014.

Segmentos industriais com forte presença na região, como o de máquinas agrícolas, apresentam poucos negócios. “O cenário se mostra bastante difícil. 2013 foi um ano bom, mas iniciamos em 2014 uma queda que se acentua agora”, disse José Antônio Basso, di-

retor da regional Piracicaba da Abimaq. Queda nos preços dos produtos agrícolas e investimentos já feitos são algumas das causas, ao lado das incertezas na política e na economia.

A utilização da capacidade instalada da indústria de máquinas brasileira apresentou novo recuo – está em 66%.

O comportamento do emprego acompanha o desempenho da receita líquida do segmento. Desde meados de 2013 o número de pessoas ocupadas na indústria de bens de capital mecânico vem diminuindo. O setor encerrou julho de 2015 com 334 mil pessoas empregadas ante 367 mil em julho de 2014. Acompanhando os níveis de outros setores da economia, o dado significa o fechamento de mais de 33 mil postos de trabalho nos últimos 12 meses somente no setor.



DIVULGAÇÃO

Os dados relativos ao consumo da indústria de bens de capital mecânicos apontam ainda para uma aceleração no processo de demissão de trabalhadores, cenário iniciado ainda em 2013

4 sugestões para atrair a atenção dos clientes em tempos de crise

A crise está aí – e os clientes cada vez mais pessimistas. Não dá para perder tempo. Veja como conquistar a confiança e atenção dos consumidores.

O perfil dos consumidores já não é mais o mesmo. Menos otimistas e sem grandes perspectivas, eles estão comprando menos, substituindo marcas, ignorando produtos caros, e deixando o supérfluo de lado.

Leonardo Bastos, coordenador do curso de ciências econômicas do Centro Universitário Newton Paiva, de Belo Horizonte, diz que é papel das empresas também desmistificar a crise. “Toda crise é cíclica, mas é natural que haja uma retração no consumo. Cabe aos empresários mostrar a relevância de seu produto e deixar o consumidor seguro em relação aquela compra”, diz. Saiba como fazer desse momento uma oportunidade:

Entenda o seu público

Saber quais são as necessidades e preferências de seus clientes é o começo de tudo. Oferecer condições e opções, como serviços alternativos com preços mais acessíveis, entrega grátis, instalação sem custo ou comple-

mentos podem ser decisivos na hora da compra.

A Vai Voando – empresa que vende passagens aéreas pelo sistema de compra pré-pago para as classes C e D – cresceu 21%, em 2014, e quer avançar 44%, neste ano. “O aumento representa um salto de vendas de um milhão de tíquetes em seu primeiro ano, para algo próximo de 50 milhões”, diz Luiz Andreaza, gerente de marketing e comercial da Vai Voando.

Uma das práticas da empresa é estar próxima de seu público nas periferias – além de permitir ao consumidor parcelar sua compra em até 12 vezes sem juros no carnê.

Seja positivo e atencioso na internet

O mundo digital tem um amplo alcance de mercado e oferece uma ótima relação custo benefício. Seja lá qual for o tamanho do seu negócio, a internet pode ajudar muito – além de ser um meio de divulgação, ela pode ser

também um canal de comunicação e negociação entre marcas e clientes.

Por isso não economize simpatia nas redes sociais, acelere a resposta dos e-mails e mantenha o site atualizado. Esses elementos custam pouco e vão manter seu cliente interessado na sua marca.

Foco na gestão

Não é novidade para ninguém que toda empresa deve trabalhar bem a estrutura de custos. Bastos afirma que quem demitiu na crise, não se preparou para o momento. “Quem teve que partir para isso (demissão), tinha gorduras na empresa, e não blindou a sua equipe no momento certo”, diz. “Custo é igual a unha – tem que cortar toda semana, mas isso nada tem a ver com demissão.”

Manter alguma estabilidade nas finanças da empresa permite ações de grande visibilidade e impacto no faturamento, como liquidações e pontas de estoque. Ofertas que mu-

dam de perfil toda semana ou a cada determinado período atraem diferentes olhares e consumidores, que podem se tornar fieis à marca.

Dê voz aos seus clientes

Saber o que os outros pensam sobre a sua marca é um dos fatores mais relevantes para a fidelização. “A empresa tem que reunir opiniões e mapear o comportamento dos clientes para realizar ações interligadas”,

diz. “Descobrir novos recursos e caminhos pode ser importante para a evolução da marca. Fazer mudanças baseada em feedback não tem erro.”

As mudanças geradas a partir da opinião de clientes, também devem gerar novas metas e modelos de negócio, pois toda empresa nasce a partir de necessidades, que se modificam ao longo do tempo.

Fonte: DComércio

25 Anos

BEMA

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas

Contabilidade

Escrita Fiscal

Imposto de Renda

Auditoria e

Assessoria

Contábil

Fiscal

Trabalhista

Tributária

3451-9254 3452-6679

bemaauditores.com.br

• contato@bemaauditores.com.br

Av. Assis Brasil, 742 - Vila Camargo

Quero Construir. E agora?

Confira as dicas dos associados da ACIL para quem deseja construir ou reformar um imóvel

Areia, cimento, tijolos, janelas, pisos, tintas e acabamentos. É dessa forma que a cabeça de quem inicia uma construção funciona durante o dia. Para construir ou reformar, o passo essencial é organizar as etapas que irão compor a obra, que variam desde a contratação dos projetos de arquitetura até a limpeza final.

Para auxiliar quem pensa em começar um reparo ou a construção, o Jornal Visão Empresarial elaborou um guia rápido para facilitar o andamento dos projetos.

A infraestrutura

O passo fundamental para um bom andamento das obras está na construção da fundação. Nela, serão feitas as sapatas ou estacas, as vigas baldrame, as colunas, e posteriormente as lajes e escadas, tudo de acordo com o projeto inicial. “Os principais produtos dessa fase, são os ferros, cimento e concreto, que auxi-

liam na sustentação da obra”, comenta o proprietário da Nova Eldorado Materiais para Construção, Carlos Benedito.

A fundação é parte da obra, geralmente enterrada, que serve para suportar a casa ou prédios. Elas podem ser feitas de diversos tipos de materiais e dependem essencialmente do tipo de terreno onde será consolidada. Entre todos os tipos, o baldrame, por exemplo, é o mais comum de fundação, que consiste em uma viga feita de concreto simples ou armado construída diretamente no solo, dentro de uma pequena vala. “Esse caso é mais empregado em cargas leves como residências, construídas sobre o solo firme”, comenta.

O encanamento

O encanamento é outra parte essencial da construção. Para uma melhor eficiência, o importante é estar com um projeto hidráulico de toda a obra. O gerente da Li-

mer Tubos, Isaias Croscatto, explica que o primeiro passo a ser feito é a rede de esgoto. “Já para a segunda etapa, entra a água encanada fria e posteriormente a utilização do material para água quente, se existir a presença de aquecedores”, fala.

Ele aconselha que a maior preocupação com essa parte da obra está na procura de um profissional de qualidade e que, atrelado à isso, a importância de conhecer as marcas de boa qualidade.

Pisos e Azulejos

A obra está chegando ao final. Os pisos e azulejos já compõem a parte de acabamento, trazendo a oportunidade de personalizar o ambiente de acordo com o gosto de cada um.

O proprietário da Vero Pisos, Renato Mascherpe relata que entre os variados tipos de pisos existentes, o principal e mais utilizado na parte interna são os de baixa absorção, os porcelanatos.

Entre os tipos existentes, é possível encontrar cerâmicas, porcelanatos polidos, com imitações de madeira, laminados, granitos, mármore, ladrilhos, ardósia, cimento queimado, granito e outros modelos que podem acompanhar cômodos específicos.

As pastilhas estão ganhando espaço nas obras. Com diversas cores e detalhes, elas trazem sofisticação para o ambiente. “O detalhe faz a diferença. É



FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO

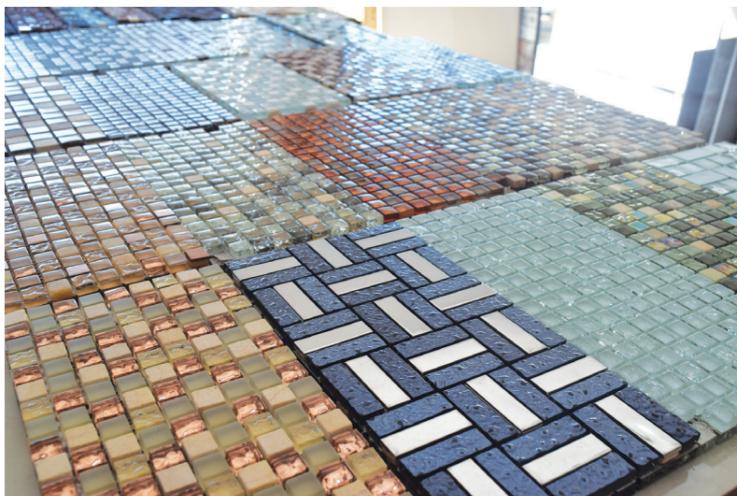
Para o encanamento, ter um projeto hidráulico auxilia no andamento das obras

possível criar vários desenhos e formas para transformar o local com peças pequenas e altamente finas”, explica.

O mais comum e utilizado na parte externa, são os antiderrapantes e porcelanatos sem brilho. Já para as piscinas, Mascherpe recomenda os antiderrapantes e porcelanatos para a parte externa da piscina e dos decks, os porcelanatos que imitam madeira, além das decorações com as pastilhas de cores reativas, que

mudam de tonalidade na exposição ao sol. “Os antiderrapantes são excelentes para áreas externas. Mesmo com exposição ao sol, ele não deixa queimar os pés, por exemplo”.

O proprietário também relata que muitas pessoas acabam tendo problemas com o descolamento de pisos e pastilhas. Isso acontece pela utilização da argamassa errada e recomenda a utilização da argamassa do tipo AC3.



As composições dos desenhos criados com pastilhas acompanham modelos em vidro, inox e pedra



As peças tradicionais também trazem sofisticação

Calhas Telhas

MS

www.calhasms.com.br
calhasms@calhasms.com.br

CALHAS | CONDUTORES
RUFOS | PINGADEIRAS

- Fabricação de telhas e cumeeiras metálicas
- Instalação de calhas
- Venda de bobinas

19 3452-7721 | 3444-1766
Rua Araceles Destro Panini, 60
Jd. Alvorada - Limeira/SP

CASA MAIS
ACABAMENTOS

TEMOS TAMBÉM TODA LINHA DE REPAROS

3443-6744

www.casamaisacabamentos.com.br

Av. Dr. Fabrício Vampré, 798
Jd. Nova Itália - Limeira-SP

H&M tintas
Boutique das cores

PROMOÇÃO

LATEX PREMIUM LUKSCOLOR
R\$ 169,90
A VISTA E A PRAZO

3444-8689 / 3444-6208
3443-9157

Av. Maria Thereza S. de Barros Camargo, 304
Jd. Aquarius - Limeira
www.hymentintas.com.br

LIMER

TELHAS

(19) 3442.4885
3453.6969

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181-A
Jd. Piratininga - Limeira

VERO
DISTRIBUIÇÃO E REPRESENTAÇÃO

- Porcelanatos e pisos retificados
- Pastilhas de porcelana, vidro e cerâmica
- Argamassas especiais
- Produtos para acabamentos de piscinas

Fones:
3702-9190 / 3034-7876

atendimento@verodistribuidora.com.br
www.verodistribuidora.com.br

Rua Felício Gifone, 498
Jd. Nova Itália - Limeira-SP



Para áreas externas, as decorações retrô chamam a atenção

Para essa área, o importante também é se atentar aos tipos de produtos utilizados para o assentamento e para o rejuntamento. “As piscinas são as que mais sofrem com isso. Ao terminar de assentar os pisos ou pastilhas, é preciso sempre estar cobrindo o local. O sol acaba retirando a umidade da massa e provoca o descolamento posteriormente”, orienta.

Tintas

Depois da pintura, os acabamentos, decorações e jardinagem ficam responsáveis por fechar a obra com estilo.

Vanderley Brito, proprietário da HM Tintas, ressalta que o primeiro passo está na selagem da parte interna e externa. “A parte da pintura consiste, resumidamente em passar a massa, selar e pintar”, explica Brito.

Por determinação da ABRAFATI (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas), todas as marcas necessitam ter a mesma qualidade no resultado. “Por isso, é possível que os clientes escolham nas marcas, as linhas Econômicas, Standard e Premium”, completa.

Entre as diversas opções, a linha acrílica é a mais pro-

curada. Em ambientes internos, podem ser aplicados os três tipos determinados pela ABRAFATI, “cabendo a cada consumidor escolher a cor e tipo de acabamento, que pode ser fosco, acetinado e brilhante”, afirma Brito.

Já em ambientes externos, como fachada e áreas de lazer, existe a necessidade de maior resistência e o recomendado está na linha Standard e Premium. “Há também linhas que podem ser utilizadas em cômodos específicos como banheiros ou em imóveis no litoral, com características para esses ambientes”, orienta o proprietário.

Para portas e janelas feitas de madeira, o correto é sempre o uso de vernizes, que evitam rachaduras e trincas, além de proteger de envelhecimento precoce e deterioração. “Para as janelas e portas de metal, o recomendado está em tintas do tipo esmalte, tanto para o interior quanto para o exterior dos imóveis”, finaliza.

Telhados e Calhas

“Atualmente, os telhados mais utilizados são os embutidos, pela economia na madeira e pela utilização das telhas de fibrocimento, conhecidas como brasilit”, explica o proprietário da Limer Telhas, Newton Bosqueiro.

Além disso, quem procura diferenciar a estética da obra, a gama diversa de telhas em barro pode auxiliar. Esse tipo pode ser utilizado de modo em que apareça no acabamento final e por isso

disponibiliza inúmeras cores para ornar com a tinta escolhida. “Elas trazem um aspecto sofisticado, que também pode variar no modelo e desenho do projeto final”, completa Bosqueiro.

Já o proprietário da Calhas MS, Marco Bonfim, explica que as calhas são fundamentais para a proteção do reboco externo, evitando rachaduras e corrosões na fundação, além de reter a umidade nas paredes e estragos na pintura. “Entre os diversos tipos existentes, o importante é ter em mente quais são as particularidades do telhado para que o serviço tenha resultado”, explica Bonfim.

As mais procuradas são as calhas de alumínio, que além de apresentarem uma aparência diferenciada, traz sofisticação ao acabamento do telhado, possuindo suportes resistentes. “Além disso, as calhas de alumínio contam com a possibilidade e personalização, onde é possível escolher a cor que combina

mais com o telhado ou a pintura”, afirma.

Acabamentos

A obra finalmente já ganhou forma, cor e está sendo personalizada com o gosto de cada um. Os acabamentos chegam para finalizar o ambiente com chave de ouro.

O proprietário da Casa Mais Acabamentos, Davi Croscatto relata que os produtos mais procurados estão entre os metais cromados. “Para banheiros e cozinhas, as peças com detalhes diferentes dos prateados não são mais atrativos”, comenta.

Torneiras e acessórios monocromáticos são o diferencial. Modelos de cascatas com vidro, com opções de saída de água quente e fria também ganham a atenção de quem pretende personalizar o ambiente com estilo. Já as cubas sobrepostas são encontradas de várias cores e modelos. “É possível combinar a decoração com as cubas, pisos e azulejos”, aconselha Croscatto.



Nos banheiros, acessórios em metais cromados são os mais procurados



De acordo com a ABRAFATI, é possível encontrar tintas nas linhas Econômicas, Standard e Premium

Limer Tubos
A MELHOR OPÇÃO EM MATERIAIS HIDRÁULICOS

AMANCO DOCOL
METAIS SANITÁRIOS

(19) 3446-3838
3453-1414

Av. José da Anunciação Fiorentine
nº 251 - Pq. Avenida
Email: limertubos@uol.com.br

LAJES AMARAL
Engenharia
Projetos Residenciais e Comerciais

Areia	Tijolos
Pedra	Ferro
Lajes	Cal
Lajotas	Cimento
Telhas	SuperCal

**Fabricamos Ferragem Armada,
Escadas Pré-Moldadas e
Malhas para Piso**

(19) 3453-8247
98736-3740

comercial.amaral@hotmail.com

Rua Dorival Faveri, 340
Jardim do Lago

NOVA
ELDORADO
Materiais Para Construções Ltda.

**Há 41 anos
construindo
sonhos**

Tels: (19) 3442.3994 - 3441-8631 - 3452-5401
SAC 0800-173673

novaeldorado@terra.com.br • novaeldorado@bol.com.br
R. Comendador Vicente Leone, 345 - Jd. Nossa Sra. de Fátima

DESTAQUE ECONÔMICO

Orçamento com déficit de R\$ 30,5 bilhões: sociedade vai pagar a conta

Em 2016 as receitas do governo não serão suficientes para cobrir os gastos. Vai haver um rombo de R\$ 30,5 bilhões e nessa conta não estão incluídos os juros da dívida pública. O governo reconhece que não tem mais instrumentos para promover o reequilíbrio das contas públicas e pede ajuda do Congresso. Fez uma última tentativa para a ressurreição da CPMF, o imposto do cheque, mas rapidamente constatou que não havia chance de aprovação.

Diante das dificuldades mandou para o Congresso, pela primeira vez, o orçamento com déficit, com repercussão negativa no mercado. Houve cobranças por maior corte de gastos, já que o País não suporta mais aumento da carga tributária, que está acima dos 35%. Segundo a área econômica, foram feitos os cortes possíveis, inclusive em programas sociais como o PAC, Minha Casa Minha Vida e Ciência Sem Fronteiras. Mas argumenta que somente os gastos obrigató-

rios, entre eles a Previdência Social, os salários dos funcionários públicos, as áreas da Educação e da Saúde e outros benefícios sociais, consomem 90,5% do orçamento, restando pouco espaço para cortes sem a revisão desses gastos. Somente o déficit da Previdência, que foi de R\$ 56,7 bilhões em 2014, deverá atingir R\$ 88,9 bilhões no final deste ano e R\$ 125 bilhões em dezembro de 2016.

Para aumentar a receita, estão sendo propostos aumentos de vários impostos, como o PIS/Cofins sobre informática, a tributação de bebidas quentes, o imposto de renda sobre direitos de imagem e o IOF sobre operações do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Com essas mudanças, a estimativa é de que R\$ 11,2 bilhões entrem a mais nos cofres públicos.

Outras receitas extraordinárias devem render R\$ 37,3 bilhões entre alienação de imóveis e de direitos de domínio da União, aperfeiçoamento na cobrança da Dívida Ativa da

União, leilão da folha de pagamento do funcionalismo, a venda de participações acionárias e uma nova rodada de concessões. Só com novos leilões na área de infraestrutura, o governo espera arrecadar R\$ 10 bilhões.

A palavra de ordem do governo é a construção de propostas juntamente com a sociedade e o Congresso Nacional para viabilizar mudanças legais que permitam a redução dos gastos obrigatórios. Enquanto isso o País caminha para o terceiro ano com déficit nas contas públicas e pode perder o “grau de investimento”, que garante aos investidores internacionais que um país é seguro.

PIB encolhe 1,9% e Brasil está em recessão

O Brasil está oficialmente em recessão – dois trimestres seguidos de queda do Produto Interno Bruto (PIB). O resultado do segundo trimestre – o PIB encolheu 1,9% - veio mais forte do que o previsto e levou os analistas a revisarem as projeções para

2015, trabalhando agora com índice negativo de 2,5%, na média.

É a pior recessão desde 1990, quando o governo Collor confiscou a poupança e os depósitos bancários. Com as principais economias do mundo crescendo, como exemplo os Estados Unidos registram + 3,7% no trimestre, o desempenho da economia brasileira nos coloca entre os últimos colocados.

Todos os dados apurados pelo IBGE foram negativos, mas chamou a atenção a queda dos investimentos, de 8,1% na comparação com o trimestre anterior, o oitavo recuo seguido. Na comparação com o mesmo trimestre de 2014, a queda foi de 11,9%. Com os investimentos em baixa a recuperação da economia fica mais distante.

Os números da crise

O setor de serviços – que responde por dois terços da renda gerada na economia – encolheu 1,4% na comparação com 2014, o pior resultado em 20 anos. O consumo das famílias caiu pelo segundo trimestre consecutivo, agora em 2,7% e os serviços ligados à indústria aumentaram a pressão. Na comparação com o trimestre anterior: comércio – 3,3%, transporte – 2,0% e serviços de informação – 1,3%.

No setor industrial a queda foi de 4,3%, sendo -8,4 na construção e -3,7 na indústria de transformação. A exportação de manufaturados, estimulada pela valorização do dólar, deve contribuir para melhorar o desempenho do setor.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



INTERATIVIDADE

Crer para ver...

A Fé não precisa de escavadeiras para remover montanhas... Alguém que se encontre num ambiente em que se opere através da praticidade, obviamente, se fizer propostas cujas soluções só possam materializar-se através da fé, por certo ganhará a conotação de estulto. As empresas de terraplenagem inexoravelmente iriam à falência se somente pela fé os religiosos movessem os milhares de aterros das obras de nossa moderna Engenharia.

Em Romanos 13:1-4, São Paulo faz uma preleção em que pede aos cristãos que sejam submissos às autoridades constituídas, já que elas foram instituídas por Deus. Alerta que quem pratica o bem não deve temer autoridades. Pois, essas, são instrumentos de Deus para o bem individual de cada um. E aí estaria a definição de

autoridade: “instrumento de Deus para trazer-nos o bem individual”. Por tal expressão se torna perceptível que “só é autoridade” (reconhecível pelos cristãos) aquela que se enquadra na condição de ser um “instrumento de Deus para a realização do Bem Comum”. Uma finalidade que, embora resulte em benefício de dignidade social e pessoal, difere do exclusivismo e do privilégio individual. Assim, quer o Apóstolo das Nações que a submissão às autoridades não seja apenas por temor de castigos legais, mas, também, por dever de consciência. Já que administradores públicos, governadores e autoridades (enfim, os magistrados) só “são ministros de Deus, quando exercem pontualmente esse ofício”...

Transparece, portanto, meridionalmente, a reciprocidade no texto de São Paulo. Pela qual, tanto o religioso como a

autoridade constituída devem permanecer em harmonia com o “Dever Ser de Todas as Coisas”, que, é a Vontade de Deus e a Vocação. O Amor, o “Dom Supremo”, é a Lei. Que perde efeito quando governos e governados praticam o mal contra o próximo. Já que somente sob a Luz do Amor se dá cumprimento à Lei. Eis como, mediante analogias, nos esclarece o próprio Autor da Epístola: “*Isso é tanto mais importante porque sabeis em que tempo vivemos. Já é hora de despertarmos do sono. A salvação está mais perto do que quando abraçamos a fé. A noite vai adiantada, e o dia vem chegando. Despojemo-nos das obras das trevas e vistamo-nos das armas da luz*”...

Bela é essa fórmula superior de enfrentar as crises!... Pois, na Fé, o sentido espiritual nos possibilita a sapiência de que “*a noite vai adian-*

tada, e o dia vem chegando”. E o vislumbre do tempo em que devemos nos revestir das “armas da luz”. Porém, há pedras de tropeço e até montanhas nesse caminhar. Porque quando se defronta com milhares de aterros para serem removidos, seria estultícia afirmar qualquer solução através da Fé. E haveria também aqueles que assegurariam aos cristãos a necessidade da obediência *perind ac cadaver* (que significa “da mesma forma como um cadáver”). Isto é, na cegueira de permanecerem plena e irresponsavelmente submissos a toda e qualquer autoridade constituída, pela simples razão de que assim estaria escrito na Bíblia. Ora, ensinamos o próprio São Paulo, em 2 Coríntios 3:6: “a letra mata e o espírito vivifica”...

Eis que a Fé não é algo que se exponha. Possui, pois, “foro íntimo”. Se exibida, torna-

-se farisaísmo. Jesus, em Mateus 6:5 orienta: *Mas quando você orar, vá para seu quarto, feche a porta e ore a seu Pai, que está no secreto. Então seu Pai, que vê no secreto, o recompensará*. Assim, a fé, como um poder secreto e particular, como consta em Tiago 2:1-26, só se consolida através de nossas obras individuais. Conforme já escrevi, o fato é a matéria-prima com que se faz a História. E, muitas vezes, a Fé se firma na força dos mitos. Por isso, a orientarem o sentido de nossas vidas, persistem: o fato e a fé. O fato dá fundamento ao “ver para crer”. E a fé dá fundamento ao “crer para ver”. Portanto, se não tiverdes Fé a ponto de remover montanhas, em vão tralham vossas escavadeiras...

Além de gostoso, tudo tem que estar limpo e higienizado

Higiene e armazenamento dos produtos e alimentos utilizados no preparo dos pratos são fundamentais para o sucesso da empresa do setor de alimentação fora do lar.

Seja uma esfira, coxinha ou pastel, muitas pessoas, estejam elas em seu horário de almoço ou simplesmente passeando no centro, pagando suas contas e prestigiando o comércio de sua cidade, acabam se rendendo aos encantos dos deliciosos salgados comercializados em bares e lanchonetes. Há quem também não tem tempo de preparar seu almoço e com isso, acaba comprando aquela famosa marmiteira do “Tio Zeca” ou visitando o restaurante “caseirinho” da “Dona Maria”.

Pois é, o setor de alimentação fora do lar no País cresceu muito nos últimos anos, principalmente, em consequência dos hábitos alimentares dos brasileiros, que procuram por coisa práticas, rápidas e baratas, além de deliciosas, é claro.

Mas para quem acha que é fácil investir nesse tipo de ramo, só porque tem a receita da famosa torta de frango da vovó, se engana. É necessário muita dedicação e empenho, sem contar com o conhecimento técnico necessário para manter o estabelecimento impecável em relação ao cardápio e, principalmente, à higiene e armazenamento dos produtos e alimentos utilizados no preparo dos pratos.

Quem também deve estar atento a higiene do local onde consome comidas e bebidas variadas é o consumidor que acaba pagando caro, literalmente, por consumir alimentos mal preparados. Por isso é importante frequentar estabelecimentos com boa reputação e que tenham o alvará emitido pela Vigilância Sanitária.

Para esclarecer algumas dúvidas tanto do consumidor quanto do empreendedor que tem interesse em investir no setor ou que já atua, mas não sabe se está dentro das normas, o Jornal Visão Empresarial entrevistou a técnica em Vigilância à Saúde, Aline Mara Alves, que atua como autoridade sanitária em Limeira e esclareceu vários

pontos abordados pela equipe do jornal. Confira a entrevista completa:

Visão Empresarial: Quais as principais diretrizes que uma empresa do ramo alimentício deve seguir para estar dentro das normas estipuladas pela Vigilância Sanitária?

Aline Mara Alves: Para a manipulação de alimentos é essencial que sejam observadas, no mínimo, ações que caracterizem as boas práticas na manipulação, ou seja, higiene e organização rigorosa do local, higiene pessoal, o não acúmulo de objetos em desuso, ou que não façam parte da atividade exercida. Além da verificação cuidadosa da validade de seus produtos, sejam eles no estoque ou na área de vendas e armazenamento correto dos produtos expostos à venda e ao consumo, respeitando-se a temperatura adequada e a proteção dos mesmos, entre outros.

Como os alimentos devem ser armazenados?

Primeiramente deve-se definir qual a destinação dos alimentos e suas características.

Para alimentos não-perecíveis que serão destinados ao estoque: os produtos devem estar armazenados em um depósito fechado, com ventilação, dispostos sobre paletes ou prateleiras respeitando-se o espaçamento mínimo entre o piso, o forro e as paredes, ou seja, os mesmos não devem estar colocados diretamente sobre o chão e/ou encostados nas paredes ou forro.

Para alimentos não-perecíveis que serão destinados à área de vendas/consumo: os alimentos expostos devem estar livre de poeiras e protegidos contra vetores.

Para alimentos perecíveis que serão destinados ao estoque: deve-se respeitar as condições de temperatura apontadas pelo seu fabricante, seja no freezer ou na câmara fria, no caso de pré-preparações,

estas devem conter no mínimo identificação, data de produção e de validade.

Para alimentos perecíveis que serão destinados à área de vendas/consumo: os alimentos expostos devem estar livre de poeiras e protegidos contra vetores. Para os alimentos fabricados no local, deve-se seguir a tabela (ao lado), que é usada para indicar a temperatura correta de armazenamento. Em todos os casos é essencial a verificação da validade do produto. Os produtos abertos que não forem utilizados em sua totalidade devem ser cuidadosamente armazenados em embalagens fechadas contendo as informações de identificação e validade após aberto.

O não cumprimento das regras de higiene pessoal e de armazenamento podem acarretar problemas para o proprietário?

Na verificação de qualquer irregularidade sanitária o responsável poderá responder civil e criminalmente pelo fato.

Na esfera administrativa pode ocorrer a lavratura de um Auto de Infração, este possui um prazo de defesa e após, caso seja mantido a condenação o autuado será penalizado de acordo com a gravidade do fato. As penalidades variam entre advertência, multa, apreensão, interdição, inutilização, suspensão de vendas, suspensão de fabricação, interdição parcial ou total do estabelecimento, cancelamento do cadastro e/ou da autorização de funcionamento e intervenção, sendo em alguns casos utilizada a combinação de duas penalidades.

Quais são os principais pontos que o consumidor deve se atentar com relação a um estabelecimento de alimentos, para saber se ele está de acordo com as normas?

Especialmente organização do local, higiene pessoal dos funcionários, forma de exposição dos alimentos ofereci-



DIVULGAÇÃO

	Temperatura em °C (no centro geométrico)	Tempo de exposição em horas
Alimentos quentes	mínima de 60	máximo 6
	abaixo de 60	máximo 1
Alimentos frios	até 10	máximo 4
	entre 10 e 21	máximo 2

dos, se os mesmos estão protegidos, se a estufa de salgados está ligada, com pelo menos 60°C, e se os produtos estão dentro do prazo de validade.

Como o consumidor deve e pode fazer a denúncia?

Através do telefone 156, a central receberá a solicitação e esta será encaminhada ao setor responsável.

Ao abrir uma empresa de alimentos, como o empresário solicita o alvará da vigilância?

Ele deve se informar sobre os documentos necessários para abertura de processo através do site da Prefeitura Municipal de Limeira (www.limeira.sp.gov.br) ou pessoalmente na Vigilância Sanitária (Rua Dr. Alberto Ferreira, nº 179 – Centro). Após a documentação devidamente preenchida e assinada, o empresário deve se dirigir até a Vigilância, retirar a guia para pagamento e protocolizar sua solicitação.

Como funciona o processo de notificação/denúncia e quanto tempo demora? O proprietário tem direito a recorrer e quais os valores da multa?

Primeiramente, é importante esclarecer que notifi-

cação, denúncia e multa, são três tipos de processos.

Notificação se dá quando é solicitado ao responsável pelo estabelecimento que se cumpra alguma exigência em um curto período de tempo, normalmente é usada para pendências documentais.

Denúncia é a solicitação de averiguação, normalmente realizada por um município através da central 156.

Multa é uma das penalidades para encerramento de um processo administrativo gerado por um Auto de Infração, auto de constatação de irregularidade.

Todos os atos realizados pela Vigilância Sanitária são passíveis de defesa e/ou manifestação por parte do responsável.

Referente a penalidade de multa, ela tem seu valor regido pela UFESP, sendo 10 a 10.000 vezes o valor da UFESP vigente, o que hoje seria um valor de R\$ 212,50 (duzentos e doze reais e cinquenta centavos) a 212.500,00 (duzentos e doze mil e quinhentos reais).

Cada caso é cuidadosamente analisado antes de se tomar as medidas necessárias, leva-se em consideração a reincidência do proprietário, seu poder aquisitivo, bem como a gravidade da regra descumprida.

JURÍDICO

Veja se chegou a sua hora – não deixe de prestar as informações para consolidar o parcelamento já realizado

Pois é, com a edição da Portaria Conjunta PGFN/RFB nº 1064 de 30.07.2015 (Publicada junto à imprensa oficial em 03.08.2015), os contribuintes que aderiram aos parcelamentos tratados pelo artigo 2º da Lei nº 12.996/14, prorrogada pela Lei nº 13.043/14, terão que ficar atentos e verificar se a opção feita por eles, necessariamente, deverá ser consolidada junto aos sítios da Receita Federal e da Procuradoria da Fazenda Nacional, nos prazos indicados pelo Fisco Federal.

Nesse sentido, os períodos para prestação das informações (em verdadeira consolidação) são:

- **de 8 a 25 de setembro de 2015:** deverão adotar os procedimentos todas as pessoas jurídicas, excetuando-se as listadas para o período seguinte, mencionadas abaixo:

- **de 5 a 23 de outubro de 2015:** deverão adotar os procedimentos todas as pessoas físicas, as pessoas jurídicas optantes pelo Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Micro-

empresas e Empresas de Pequeno Porte (Simples Nacional), e as pessoas jurídicas omissas na apresentação da Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica (DIPJ) relativa ao ano-calendário de 2014.

Dessa forma, definiu-se um prazo para indicação dos débitos e informação do número de prestações pretendidas. Também é certo que aquele que utiliza prejuízo fiscal para abatimento de multa e juros, deverá se manifestar nos períodos indicados.

Mais de 320.000 contribuin-

tes (entre pessoas físicas e jurídicas) optaram pelo parcelamento instituído pelas leis em questão e não poderão deixar de prestar as informações necessárias à consolidação do mesmo. Todos os procedimentos que orientam esse procedimento estão ditados na Portaria Conj. PGFN/RFB nº 1064/2015.

Importante consignar que, citada exigência se limita aos parcelamentos firmados nos termos des-

as duas leis (art. 2º da Lei nº 12.996/14 e Lei nº 13.043/14). Na dúvida, devemos consultar nossos contadores.

De tudo isso, o mais significativo, é termos em mente, enquanto contribuintes que se enquadram nessa situação ou contadores destas pessoas, que não podemos perder os prazos para procedermos com a prestação das informações requeridas pelo Fisco Federal.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

INFORMÁTICA

Suas informações valiosas estão no cofre ou no computador?

Esta é a pergunta que mais gosto de fazer para empresários. Todos nos preocupamos em proteger as informações valiosas de nossas empresas, mas os tempos mudaram.

O grande projeto que vai fazer o seu negócio decolar não está mais em um cofre, ele está em um computador.

Quando sua empresa se iniciou, muito provavelmente não tinha todos os aparatos para a segurança física que tem hoje. Era apenas uma porta com uma tranca. Hoje os negócios cresceram e você identificou a necessidade de melhorar a segurança do seu negócio, adquiriu alarme e até sistema de monitoramen-

to para poder ver quem está dentro de sua empresa. Agora se um bandido chegar e tentar roubar documentos, o alarme será disparado e você terá gravações. Maravilhoso.

Hoje em dia, praticamente todos os documentos estão em computadores, e se um bandido entrar em sua empresa pelos computadores e roubar seus arquivos, muito possivelmente não será nem notado.

Para padronizar as Políticas de Segurança da Informação foi instituído a família ISO 27000, que traz um conjunto de normas, que auxilia a empresa a identificar e sanar os pontos falhos.

As grandes empresas já saíram na frente e estão mais pre-

paradas quando o assunto é segurança da informação. Mas, isto é uma atitude que qualquer empresa que possua informações importantes deve tomar, e para isto, é necessário um bom profissional.

No entanto, os bons profissionais de segurança da informação costumam ser escassos, uma boa forma de contornar isto é optar por uma consultoria especializada, que além de profissionais qualificados, não possuem vínculos trabalhistas.

Uma medida de sucesso para pequenas e médias empresas

é unir as duas coisas, consultores e processos da ISO 27000. Isto porque as normas abrangem vários pontos, e o consultor vai adaptá-las ao seu negócio.

Os consultores com conhecimento na ISO 27000 vão implantar um ambiente que segue as boas práticas da norma como:

Confidencialidade: que garante que os dados estarão disponíveis apenas para as pessoas com permissão;

Integridade: preza pelas informações estarem resistentes à falhas;

Disponibilidade: que assegura que as informações estarão disponíveis a qualquer momento.

Quer conhecer mais sobre as normas de Segurança da Informação? Acesse nossa série exclusiva sobre a ISO 27000 em nosso site: <http://debsolutionsti.com/iso-27000/>.

Bruno Antunes
Co-Fundadora DebSolutionsTI
Infraestrutura e Segurança da Informação



DE OLHO

5ª Noite da Pizza em prol da Alpa

Acontece no dia 23 de setembro mais uma deliciosa Noite da Pizza em Prol da Alpa. O evento será realizado na Paneteria Vita Pão, que fica localizada na Rua Estudante Mário Roland, 301, na Vila Piza, das 19h às 21h e tem seus convites sendo vendidos à R\$ 35.

Na noite serão servidas saborosas pizzas salgadas vegetarianas e pizza doce de chocolate. As bebidas não estão inclusas no valor do convite, que pode ser adquirido na Agro Campo (R. Senador Vergueiro, 1436) e na Vita Pão.

Os convites são limitados, então garanta o quanto antes sua presença nesta noite imperdível.

Mega Bazar no Italo Brasileiro

Com um show de preços e produtos, acontece o Mega Bazar no clube Italo Brasileiro nos dias 11, 12 e 13 de setembro, das 10 às 20h.

São roupas, acessórios, lingerie, bijouterias, moda fitness e moda praia com excelentes preços. Além disso, o bazar contará com massagista, auriculoterapia, reflexologia, Capitúlo4, Melissa Santos Vestuário, Sônia Camargo Seminovos de Grife, Patrícia Cabelereira, Isaura Moda Evangélica, Doces Finos e Caseiros e aulas de zumba e jump com Gilitalo. Mais informações pelos telefones (19) 97158-1429 e 98343-0001.

“Paulo e Estevão” no Teatro Vitória

Paulo e Estevão é uma obra psicografada através da mediunidade de Francisco Cândido Xavier, ditada pelo espírito de Emmanuel em 1942. Esta obra é apresentada como “Episódios Históricos do Cristianismo Primitivo”, que conta o período histórico a

partir do ano de 34 d.C. (um ano após a morte de Jesus Cristo) até 67 d.C. (provável ano do falecimento de Paulo de Tarso). O livro traz revelações históricas nunca antes mencionadas, seguindo rigorosamente a ordem cronológica do livro bíblico Atos dos Apóstolos, dando também um sentido mais profundo para as citações pessoais de Paulo em suas Epístolas.

A apresentação acontece no Teatro Vitória no dia 12 de setembro, sábado, às 19h30 com classificação livre. As entradas serão vendidas à R\$ 50 (inteira), R\$ 25 (meia e bônus). Prestígie!

Catedral realiza grandiosa quermesse em louvor a Padroeira

A Catedral Nossa Senhora das Dores realiza a tradicional quermesse em louvor a Padroeira entre os dias 11 a 15 de setembro.

Neste ano serão comercializados lanches de pernil e calabresa, cachorro quente, crepe, batata frita e recheada, mandiopã e bebidas em geral.

Com músicas ao vivo, no dia 11 a animação da festa fica com a dupla Dinho e Lucas e no dia 12, com o Trio Patinhas. A banda Musicale traz grandes sucessos para o dia 13, junto com Glauco e Banda no dia 14.

Para o encerramento das festividades no dia 15, será servido o Bolo da Padroeira, com música ao vivo do Pedro Montana e Banda.

Ainda na festa, os convidados podem concorrer a um carro no “Ação entre Amigos” pela Loteria Federal, um Fiat Pálio Fire 1.0 0km. Para participar é só adquirir o bilhete na Secretaria Pastoral.

Os comes, bebes e as ótimas músicas podem ser conferidas a partir das 19h na Praça Luciano Esteves, no Centro.

Projeto “Empresários do Futuro” encerra sua 16ª edição

O evento foi promovido pelo Instituto de Desenvolvimento de Limeira – IDELI, através da parceria com a Diretoria de Ensino, empresas parceiras, ACIL, CIESP e Fundação Limeira.

A cerimônia de encerramento do Projeto Empresários do Futuro 2015 foi realizada no último dia 27, no auditório da Associação Comercial e Industrial de Limeira – ACIL, e contou com mais de 180 pessoas, além da presença do prefeito de Limeira, Paulo Hadich, do presidente do IDELI, Dionisio José Gava Junior, da diretora executiva da Junior Achievement, Cibele Lara, o coordenador do projeto Celso Varga, o prof. Angelo Luis Ferreira, como representante do Dirigente Regional de Ensino, Jo-

sé Roberto Varussa, empresários parceiros, representantes de entidades de classes da cidade, diretores e professores de escolas, alunos e seus pais, além dos consultores voluntários.

O programa aconteceu em quatro escolas da rede estadual de Limeira, e em uma unidade de Iracemápolis, ensinando aos adolescentes noções de administração de negócios, ética, cidadania e empreendedorismo. O encerramento contou também com a conceituada palestra de “Empreendedorismo” do empresário e coordenador do projeto, Celso Varga.

Foram feitas homenagens às empresas patrocinadoras, aos diretores de escolas e consultores voluntários. Recebeu menção especial, o empreendedor Enio Antonio Campana, o qual narrou sua trajetória de vida e profissional, que iniciou aos 13 anos de idade e se mantém ativa até os dias de hoje, totalizando 51 anos de carreira.

A noite contou com mais um momento de emoção, onde a diretora da Escola Estadual Gustavo Peccinini, Maria José Pianca relatou a importância do projeto na vida dos jovens, ressaltando



Durante o evento foram feitas homenagens às empresas patrocinadoras, aos diretores de escolas e consultores voluntários

que acompanha e participa do Projeto Empresários do Futuro desde o início.

Para o encerramento do even-

to, os alunos da Escola Estadual João Ometto de Iracemápolis prepararam uma apresentação musical.

15 alunos do Colégio Novo Acadêmico passam à 2ª fase da Olimpíada Brasileira de Informática

Evento é promovido pela Sociedade Brasileira de Computação

Nada menos que 15 alunos do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira conseguiram se classificar para a 2ª fase da Olimpíada Brasileira de Informática (OBI), realizada pela

Sociedade Brasileira de Computação. Com isso, o colégio consegue um salto de desempenho em relação à edição do ano passado, quando teve três classificados para essa etapa.

Um deles, Melina Scariato Geraldello, do 8º ano, conquistou uma medalha de prata.

“Com um número maior de alunos na 2ª fase, estamos confiantes de que conse-

guiremos um resultado ainda melhor que do ano passado”, afirma Ezilda Giorno, diretora geral do colégio. A 1ª etapa desta 17ª edição da OBI foi realizada em maio, nas próprias

escolas dos estudantes participantes. A 2ª etapa, composta por uma prova de lógica, que envolve programação e análise de sistema, será promovida no dia 19 de setembro.

19 3404.4900
www.acillimeira.com.br

**QUANDO
EVOLUÍMOS
FICA FÁCIL
NOTAR A
DIFERENÇA**

Inspirados por nosso passado orgulhoso, e nossa paixão pelo progresso construímos uma marca que reflete nosso novo posicionamento. Uma identidade que expressa Crescimento, Compromisso, Desenvolvimento e reforça os valores pelos quais sempre fomos reconhecidos, o de melhor representar a indústria, comércio e serviços de Limeira.



ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Associados da ACIL marcam presença na 19ª edição da ALJOIAS

Realizada entre os dias 25 e 28 de agosto, no Centro Municipal de Eventos de Limeira, o evento contou com 120 expositores divididos em 148 estandes e teve um público de mais de 5 mil visitantes.

ACIL/LAÍS CARVALHO



No estande da ACIL, os colaboradores Renato Wollmer e Heloísa Cotrin, a primeira dama de Limeira, Deise Hadich, o prefeito, Paulo Hadich, e o conselheiro da ACIL, José Roberto Piccinin

Reconhecida pela alta qualidade de serviços que desenvolve para o setor, a ALJOIAS, que conta com o apoio da ACIL, chegou a sua 19ª edição atraindo mais uma vez milhares de visitantes compradores qualificados de todos os estados brasileiros

e de vários países. É por essa razão, entre tantas outras, que esta se consolidou como a maior feira do setor de joias folheadas da América Latina.

Realizada entre os dias 25 e 28 de agosto, no Centro Municipal de Eventos na cidade de Limeira, o evento contou

com 120 expositores divididos em 148 estandes e teve um público de mais de 5 mil visitantes.

A 19ª edição atingiu o objetivo proposto de valorizar o segmento e proporcionar grandes negócios aos expositores. A Associação Limeirense de Joias - ALJ, realizadora do evento, e a Domínio Organizadora, apresentaram junto com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento de Limeira, três palestras de mercado externo que atingiram o objetivo de retomar o interesse dos empresários nas exportações. O cenário cambial favorece a retomada desse mercado perdido nos últimos anos e rapidamente foram tomadas medidas junto as Câmaras de Comércio de Países como Itália, Portugal, Bélgica e Angola, além da Câmara de Comércio Afro Brasileira e Câmara Texana de Comércio no Brasil.

“A feira foi muito boa. Superou as expectativas com relação a público, é claro que vivemos um momento econômico não muito favorável e a feira não vai resolver nossos problemas, mas a ALJOIAS mais uma vez movimentou a cidade, o setor e isso é muito importante para nós”, conta o diretor da Associação Limeirense de Joias, Edmur de Barros Pinho, que também marcou presença com o estande de sua empresa, a Mídas Bijouterias.

Segundo informações disponíveis no site da ALJOIAS,

inicialmente a feira acontecia uma vez ao ano, sendo realizada na última semana do mês de agosto, porém a partir da 10ª edição ganhou mais uma edição no ano, especificamente no mês de março, passando a acontecer duas vezes no decorrer do ano.

A feira teve grande aceitação e repercussão em todas as regiões brasileiras e no exterior, fator esse que motivou ainda mais sua realização duas vezes ao ano, pois atingiu seus objetivos de gerar grandes negócios e trazer novos clientes para seus expositores.

Essa estratégia foi estudada e implementada visando alavancar as vendas da cadeia produtiva no primeiro semestre, quando ocorrem as melhores datas de vendas, o dia das mães e o dia dos namorados.

A feira expõe ao mercado as melhores empresas com os melhores produtos acabados, peças brutas, materiais, insumos, componentes, máquinas e equipamentos. Na 19ª edição os profissionais do setor apresentaram as últimas tendências do mercado e todos os lançamentos para as próximas estações.

Uma das empresas que marcou presença nesta edição foi a I9 Joias. “Nossas expectativas foram superadas. É claro que não viemos

com grandes expectativas pela atual situação do mercado, mas pra gente a feira foi muito boa”, afirma Ana Paula Daneilon. Para ela os dois primeiros dias de feira foram os melhores. “Sempre conseguimos captar novos clientes e esse é o nosso objetivo real. Mesmo com a atual situação econômica, não adianta se esconder, pois aqui corremos o risco de vender e não o contrário. Além disso, temos que prestigiar a cidade, o evento, que é direcionado para o nosso segmento que é muito grande e expressivo em Limeira”, completa a empresária que acredita na importância das pessoas prestigiarem a ALJOIAS, que só proporciona benefícios tanto para a cidade quanto para seus expositores.

É por essas e tantas outras razões que a Feira Internacional de Joias Folheadas, Brutos, Máquinas, Insumos e Serviços é considerada uma das maiores e melhores ferramentas de divulgação e venda do setor, além de contribuir para a cadeia produtiva, fomentando a economia e trabalhando em busca de promovê-lo no mercado interno e externo.

A próxima ALJOIAS já tem data marcada para acontecer. A 20ª edição do evento acontece entre os dias 15 e 17 de março de 2016. Aguardem!

“A ALJOIAS mais uma vez movimentou a cidade e o setor. Isso é muito importante”

Edmur de Barros Pinho - Diretor da ALJ

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



I9 Joias by Kadam



Metal Brasil Joias e Acessórios



Eletro For Brasil



PS Bijouterias



Mega Fundição



Ramos e Ramos



Dutra Bijouterias



Electrochemical Produtos e Processos Galvânicos



Aliança Shopping de Brutos



Di Vicenza Brutos e Pratas



KR Bijouterias



Midas Bijouterias



Gemstone Brazil



Glamour Semi Joias



Du Lucas Folheados



Ramos Folheados



4 D Folheados



Limebra Center



Do Brasil Joalheria e Acessórios

Mitos e verdades sobre o trabalho temporário

Entenda questões sobre carteira assinada, pagamento de FGTS e outras

O trabalho temporário é uma opção de carreira escolhida por milhares de profissionais a cada dia. Esse arranjo pode apresentar uma rica variedade de compromissos que permite aprimorar suas habilidades existentes e desenvolver novas.

Trabalhar como um profissional temporário também pode aliviar as preocupações financeiras. Você pode se dar ao luxo de ser mais seletivo sobre as oportunidades de tempo integral se estiver gerando renda através do trabalho provisório.

Alguns profissionais, no entanto, não consideram a opção de trabalho temporário, em

grande parte por causa de mitos persistentes sobre o que isso acarreta ou não. Marcos Abreu, Presidente da Employer, empresa especializada em Trabalho Temporário, deixa claro alguns dos equívocos mais comuns:

Trabalho Temporário NÃO é terceirização

==== VERDADE! ====

Com o objetivo exclusivo de atender às demandas transitórias, a mão de obra temporária é uma realidade em todo o mundo e, no Brasil, foi regulamentada em 1974 por meio da Lei 6.019 (publicada em 04/01/1974). Já a terceirização, como o próprio nome já diz, transfere a terceiros fun-

ções que não são relacionadas às atividades fim da organização. Enquanto o trabalho temporário é aquele prestado por pessoa física (trabalhador temporário) a uma tomadora por tempo limitado, o trabalho terceirizado não fornece mão de obra emergencial e assume o compromisso formal de executar atividades específicas e pré-determinadas. A terceirização refere-se a serviços. Já na mão de obra temporária, a prestação é de trabalho. Isto é, na terceirização contratamos uma empresa para prestar serviços. Já no trabalho temporário, o serviço da agência de trabalho temporário refere-se a recrutar, selecionar e colocar à disposição um trabalhador temporário em uma empresa que necessite de seu trabalho e não a execução da atividade da empresa contratante em si.

Trabalho Temporário é uma porta de entrada para o mercado de trabalho

==== VERDADE! ====

Sem dúvida alguma, o trabalho temporário é uma porta de entrada para o mercado de trabalho além de, claramente, fortalecer a economia do País. Quando nos referimos à mão de obra temporária, um dos principais benefícios do empregador é o aumento da produção. Com a contratação temporária, é possível superar imprevistos e manter a produção mesmo diante do afastamento de algum funcionário, seja por problemas de saúde, acidentes de trabalho, férias, licenças-maternidade ou



FOTOS: DIVULGAÇÃO

treinamentos, sem falar do suprimento da demanda de mão de obra em períodos sazonais, já que nesta modalidade é legalizada a contratação para atividades fim da tomadora.

Trabalhador temporário só pode ser contratado por tempo determinado

==== MITO! ====

O contrato de trabalho temporário é espécie de contrato a termo, que poderá durar até 3 meses, permitida a prorrogação, conforme normas e autorização do MTE. O que não significa que sua data de término deverá ser prefixada na assinatura do contrato. O contrato é extinto quando decorrido o prazo máximo permitida pela lei para sua duração ou quando o motivo justificador de sua contratação deixa de existir.

Trabalhador temporário NÃO tem carteira assinada

==== MITO! ====

A Lei nº 6.019/74 estabelece que o trabalhador tem direito a registro na CTPS de sua condição de temporário. Se não tem registro em carteira, no campo

de anotações gerais, não é trabalho temporário LEGAL.

Trabalho Temporário suja a carteira

==== MITO! ====

Esse é um dos grandes mitos do Trabalho Temporário! Como que um trabalho, reconhecido por lei, pode sujar a carteira de um profissional? O contrato temporário não prejudica o funcionário, mesmo quando o prazo do contrato é inferior a 90 dias, uma vez que se trata de um trabalho esporádico reconhecido pela Lei trabalhista. Uma das finalidades do trabalho temporário é levar o trabalhador a adquirir experiência e diversas competências, facilitando sua recolocação no mercado de trabalho.

Trabalhador temporário NÃO tem os mesmos direitos do Trabalhador efetivo (CLT)

==== MITO! ====

É importante saber que o trabalhador temporário tem os mesmos direitos do efetivo, como salário equivalente, jornada de oito horas, recebimento de horas extras, adicional por trabalho noturno, repouso semanal remunerado, férias proporcionais, 1/3 de férias, 13º salário e proteção previdenciária. As exceções são para aviso prévio e recebimento da multa de 40% sobre o FGTS. Além disso, o artigo 12 da Lei nº 6.019/74 assegura ao trabalhador temporário remuneração equivalente à dos empregados de mesma categoria da empresa tomadora ou cliente.

Fonte: Portal Administradores



O trabalho temporário é uma porta de entrada para o mercado de trabalho

Cleide
joalheria e ótica

Relógio a partir de R\$ 40,00
Óculos receituário a partir de 10x R\$ 18,90
Aliança Ouro 18K 750 a partir de 10x R\$ 37,40

www.cleidejoalheria.com.br ★ cleidejoalheria@gmail.com

Loja 1 - Rua Santa Cruz, 582 - Centro - 3441-8226
Loja 2 - R. Visconde do Rio Branco, 343 - Centro - 3442-7802

Só Colchões

Castor®

Porque dormir faz bem!

Preço baixo, qualidade e bom atendimento
é a satisfação do nosso cliente.

Completa linha de colchões, Box (Solteiro e Casal),
Travesseiros e Acessórios

Rua: Senador Vergueiro, 824 - Centro - Limeira/SP
Telefone: (19) 3704-2400